NEW COATS
on the autumn breeze
お酒は20歳になってから、飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳中の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量で、飲んだあとはリサイクル。
シーマスターは、フリーダイバーからヨットレースのクルーまで、海に溺れる者たちに選ばれ続けてきた。この誇るべき伝統を受け継ぐ38mmのステンレススチール製アクアテラ コーアクシャルマスター クロノメーターは、サンブラッシュ仕上げの新しいサマー ブルーのダイアルを備え、美しいグラデーションが150mの防水性を表す。そして、ケースバックには特別なシーホースのロゴが飾かれている。それはオメガの源を遡ることと、深海における新次元の精度に挑戦し続ける新たな情熱の証である。
LE REGARD HERMÈS,
LA BEAUTÉ EST UN GESTE

美しさ、それはしぐさ
和光のアイコンシリーズ「MANACO」トップハンドルバッグ ¥143,000(m.h.i.[H15×W28×D10])
THE NIKKEI MAGAZINE Ai
2023年10月22日号

編集長 Editor-in-Chief
北原一之(編集長)Kazuo Kurahara(Kodansha, co., ltd)

エディター Editor
吉岡久美子(Kodansha, co., ltd)Kumi Yoshida
澤田和子Mitsuko Satoh
高橋真理子Mariko Takahashi
曾木友恵Yuka Sato
金矢メ春Satoshi Kaneko

アークトレーナー Art Director
柄本浩正Hiroshi Kitta(attik)

講談社 Kodansha co., ltd
〒112-8001
日本経済新聞社Nikkei inc.
〒100-8066

NIKKEI inc.
日本経済新聞社

竹田奈巳
金紗利
岩渕デボラ
Deborah Isacchi

CONTENTS

Editor's Letter
Text:Sari Kim

VALENTINE'S DAY

Valetine’s Day

新作の出荷とチャリティの参加・寄付

『MISSISSIKA』のジュエリーは、繊細や洗練に表れることもあるが、実はアンティーク、なかでも日本から大きくインスピレーションを受けています。いちばん好きな木は桜で、私がよく頭の中で思い描く空間の“桜”と“水”を、日本の景色や文化に触れることで、具体的なイメージにできそうに感じています。メゾンが日本上陸を果たしたのは、2020年1月、コロナワクチンが始まったばかりでした。

厳しい経済状況の中での始動となりました。でも、そんな時でも皆さんがモダンなダイヤモンドジュエリーを求めるのを実感することができ、嬉しく思いました。

フレームの中でのダイヤモンドが動く遊び心や、不思議な魔性の魅力を感じるという点です。唯一無二のデザインが生まれた源は、幼少期の体験にある。なら、父がダイヤモンドの歴史をすごく知っているから、毎日、ダイヤモンドに自由に触れて、身近に感じる環境で育ちました。もっとダイヤモンドの魅力を伝えたいという思いで『MISSISSIKA』を立ち上げました。『disruptive』、つまりこれまでの概念を破壊し革新を持ちながら、ロックで、現代的で、ファッションとジュエリーを提案していきます。同時に私たちの前衛的な女性性、世界の名だたるジュエリーメーカーの『MISSISSIKA』が生き残っていくための積もって行きます。

新作では古代エジプトにインスピレーションを受けた神秘的な大胆なデザインが目を引きます。

『萌え萌えジュエリー』は力とみなされる神聖で大胆なパレットが注目を集めた。

時の流れを駆け抜けたようなジュエリーを組み込んだ。ブランドらしさをはぐくむための本棚の一部として、ブランドらしいものをただただ "$" こもると、仕事と家庭のバランスを取っていくこと。父親としての役割を果たし、子供たちを周囲で見守ってほしい。幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、 pérdidaに近いような感動や夢を贈りたくなる。

仕事と人生、父から多くの教わったビジネスだけではなく、家族から受け継いだものからあるという。

それは、「勇気を持って自分の好きなことをやること」、「ダイヤモンド商」という仕事は、代々つの家族として継承するものである。父が起業家のひとりのことを語ります。動機に悩むコンサルタント。お父さんが「仕事と家庭の両立」について語り始めました。勤勉で、成功できる。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。より自分らしさを生かし、幸せに育ててほしい。よ
CELINE

コンテンポラリーな店内が展示された巨大な彫刻のようなインテリアは必見。

エディ・スリマンによる新しい建築デザインコンセプトによりリニューアルした「セリーヌ 表参道」。店内には商品と共にウィンドウシェードや、エディ・スリマンが特別に手配した家具のほか、クリス・サッコ、ジャン・アイザックス、A.カッセンなどによる数々のコンテンポラリー作品が展示されており、まるでミュージアムのような空間。1階には、レザーグッズ、スモールレザーグッズに加えオート パフュームリーとファインジュエリーのエリアが新設。2階にはウィメンズのプレータウェア。新たな賑わいが見られる地上1階にはセリーヌ オムと、フルコレクションが揃う。ショッピングしながら、最前線の感性に触れることもできる特別な空間だ。

Tiffany & Co.

「ダイヤモンド キング」による「モダンラブ」を体験する新店

ニューヨーク本店、銀座本店に続き、ブランドの最新コンセプトを随所に反映させた「ティファニー 表参道」がオープン。この新店は、数々のラブストーリーを祝福してきたティファニーの、多様な愛の形「モダンラブ」を体現。2フロア構成で、1階は「ティファニー T」、2階はダイヤモンドジュエリーを中心とするブライダルコレクションを展開。ジャケッシュラバージョがデザインしたジュエリーの数々も見所のひとつ。「ダイヤモンド キング」が誇る夢の世界で、運命の輝きに出会って。

BOUCHERON

フランスと日本の架け橋となるアジア圏を代表するランドマーク

東京の中心地に息づくパリの庭園――「ブシュロン 銀座本店」は、創業の地であるパリより革新と創造の旅を経て、東京・銀座に誕生したメゾンの新拠点。自然の要素を随所にちりばめた新ブティックは、約1,000平方メートルというパリ本店に次ぐ世界最大規模を誇る全4フロア構成。四季からインスピレーションを得たイマーシブなファサード、1階はアイコンジュエリーとメンズに向け設けられた4点のアーカイブ作品を展示。2階ではメンズのほぼすべての作品を見ること、試着することが可能。3階はバイオレットフロア、4階は「イノベーションラブ」として、革新的な素材を使った代表作を楽しむことができる。メンズに継承されるサヴォワールフェールと革新性を体現する新ブティックで、ブシュロンの真髄を堪能したい。

Burberry

コンテンポラリーな中に日本の伝統が薫るインテリア

「バーバリー 表参道」が、新たなデザインアリニーヌルオープン。無数の桜吹雪が棲む庭園を表現する店内は、キユーピットにスポットライトを当てるようにデザイン。コンテンポラリーな家具やイタリアンモダンアート、トム・フォード・ムーニーによるラグ、日本の伝統工芸品はインスピレーションされた什器を取り入れている。ウィンザーウエア、メンズ エア、シューズ、アクセサリーも取り揃えており、地元ならではの空間でショッピングを楽しむ。
自分を愛し始める瞬間から、ひとのはじく変化していきます。
その変化の瞬間をとらえ、サポートしていきたい。
（ファミュ）はそんな想いから生まれました。
花たちが持つ美しさのエッセンスを、凝縮してスキンケアへ。
育毛&頭皮ケアをしているけれど、どれも効果はイマイチな気が… そんな人にぜひ手にしてほしいギアが登場。どちらも頭皮の毛穴に詰まった汚れをきっちり浮き上がらせて落とし、美容成分の浸透がいよいよ状態へ。さらに振動やEMSの刺激により、こり固まった頭皮をほぐし、健やかな髪が生えるコンディションに。「洗い方が大事なのだ、顔も頭皮も同じだっただろう」と実感すること必至。

頼れるギアを使えば髪も頭皮も見違える!

【BEAUTY TIPS 01】
悩む大人肌に 一発逆転のスペシャルケア

1. 亜鉛化が活かしたアンプリネームを含む洗浄成分の風味の発酵液に挑戦。78種もの微量成分を含む、ほうれん草エンコーチ、砂糖まではの配合を含む。髪や頭皮の間で発酵の発酵やスノーカップリッチが、尿素（「微生物共生」による）と効果を有。エクシアビブリットが、プレミアムエッセンスを12ml×7,700（11/25発売）/ 石井クリニックスびりんが、エクシアの効果を高めるために、フェルベクトとブラシを配合した洗浄成分を組み合わせた自然成分、プレミアムが全体。赤みを霧り、毛穴を整え、多種にアップグレードシートタイプ、フィルターデュオブーストが25g ¥13,200（美容師用にて）/ ユーティリティ

【BEAUTY TIPS 02】
進化した発酵コスメで 老け知らずな日々を

酵母が栄養素を取り込み、消化でエネルギーを与える。この持続で生成される栄養液にはビタミンやミネラルなどが、実に多彩な成分が含まれ、肌への有用性が期待されるため、古くから重ねられてきた。現在、発酵技術の進化により成分の多様性が増し、エイジングケアにきっかけた機能性を高めていく肌への効力をと、大幅な発酵成分が競合し、まさに温故知新!

【BEAUTY TIPS 03】
話題の“レチシカ”
“レチピタ”って知ってる?

昨日、コスメ選びの条件に成分をあげる人が増え、 “成分主義” “成分コンサプ”という言葉も誕生。その中で注目され始めるのがレチノール系。 “レチシカ”は効果に優れたシカがレチノール特有の刺激を抑え、敏感肌でも使いやすいのが強み。ビタミンCとの強力タッグで、fffとが目指せる攻め系。何と合わせるかで効き方が変わる!

【BEAUTY TIPS 04】
ストーリーから選ぶ 新しい口紅との出会い

透明感の表示ブーム。ブームのついた心地、美しい仕上がり、ケア効果など、この新ルーンの魅力は尽きない、シェーマ専売のシートカットにも魅力を。たとえば1のルーンバージョンが、色のシートカットが有る細部に至るまで、プリミジュのシェードを発表。人々を魅了したイギリスのブランドが、こんなに12のシェードがすべてメゾンの歴史からインスパイアされている。もちろん色からも選べるが、直感的に惹かれる物語から選ぶというのは、なんとも贅沢。

【BEAUTY TIPS 05】
脅けるギアを使えば髪も頭皮も見違える!

育毛・頭皮ケアをしているけれど、どちらも良い気が… 頭皮の毛穴を詰まらせ、美しい成分を失う状態へ。さらに振動やEMSの刺激により、こり固まった頭皮をほぐし、健やかに髪が生まれ新しいコンディションに。「洗い方が大事なのだ、頭も頭皮も同じだった」と実感すること必要。
FASHION

LOUIS VUITTON

Getting a Boost from a Power Coat

Certain clothes just look good on an executive with an illustrious fashion career. At the top of the list is a coat from a top brand. Quality fabric, perfect tailoring, and a scent of the season—are all that make up the 'something special' that sets it apart. The coat is ready to be worn in its own right, with a strong sense of character from intellect and sophistication.

Welcome to the age of true stylishness.

---

Photography: Seiji Fujimori
Styling: Masami Tanaka
Hair: Tomo Tamura (Perle Management)
Make-up: Asami Taguchi (home agency)
Text: Miwako Yuzawa

Models: Hiroko Fujino, Kana Katsura

---

W: 23.5cm, H: 17.5cm, D: 11.5cm

**Bag (Reference Price)** ¥599,500

*Louis Vuitton (Louis Vuitton Client Services)*
木目を想わせる美しさ。縫い目
格上の存在感を物語る

木目のような縫い目が上品な、極上のアル
パカウールを使用し、キルティング仕様に
なっており、ふかふかの着心地。ボタンに
刻まれたさりげないロゴも贅沢。

バッグは、「ヴォーエヴォーグレイン」と呼
ばれるレザーの「バーキン」35。
サッカッと揺れるフリンジが
遊び心が漂う。コート ¥829,400、ニッ
ト¥397,100、スカート ¥541,200。
エルメス（エルメスジャパン）
グレーカラーの濃淡で描いたピンストライプウールで仕立てたコートは、軽やかな着心地でワークイングシーンにも映える一着。背面の襟元に施されたスリムホースビットデテールがアクセント。マキシホースビットがあしらわれたバッグは、ふっくらした手触りのキルティングレザーを表現。コート¥429,000、パンツ¥203,500、バッグ「グッチホースビットチェーン」¥544,500、シューズ¥173,800/グッチ (グッチクライアントサービス)
フロントから見たとベーシックなダッフルコークトかと思いきや、バックは幾分ずつまでふっくらと盛り上がったユニークなシルエット。最前端のモードを提案するプラダならではの遊び心あるデザイン。新作のトライアンフルフォルムのバッグで注目されたモダンさを感じさせて。コーティング¥781,000、バッグ(W28.5×H44×D7cm)¥495,000、シューズ(H2.5cm)¥181,500（すべて予定価格）
旬のムードを授ける、フレッシュアップ・アイテム

「さりげないけど綺麗」――そんなムードを纏う人が選ぶ、旬のアイテムをピックアップ。時代の空気感を取り入れた新しい服や小物を手にしたときの高揚感が、美しさの源に。

A new few items for women who choose subtle beauty. It turns out that the thrill of discreetly in-fashion clothes and accessories is the source of beauty.

*記事中のバッグの
W=横、H=高さ、D=マチを、靴の
H=ヒールの高さを表します。

長く愛せるブラウン系バッグ

シックなコーディネートに欠かせないブラウン系のバッグの人気が高まっている。ラグジュアリーブランドの上質なレザーは、使い込むほどに味わいを増し、色にも深みが出するのが魅力。

01. ヴォー・バレニアと呼ばれる、シボ感のある滑らかなレザーを使ったハンドル&ショルダーの2ウェイ仕様。底にスタッズ付きで、自立するデザイン。バッグ「メドール」（W27×H22×D11.5㎝）¥1,584,000/エルメス（エルメス ジャパン）

03. ゴールドトリオンフがグラマラスなアクセント

04. 影絵のようなメタルのハンドルがモダン

02. クロスポリットできるスモールサイズ

05. ふかふかレザーの「マルタージュ」モチーフ

07. 愛らしいハーフムーンのフォルム

08. 伝説的なデザインをアップデート

06. プラッツに折りたためる革新的なデザイン

09. ルイ・ヴィトンの「GO-14 MM」（W23×H16×D10㎝）¥1,006,500/ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）

08. 伝説的なデザインをアップデート

07. 愛らしいハーフムーンのフォルム

08. 伝説的なデザインをアップデート

09. ルイ・ヴィトンの「GO-14 MM」（W23×H16×D10㎝）¥1,006,500/ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）

08. 伝説的なデザインをアップデート

07. 愛らしいハーフムーンのフォルム

08. 伝説的なデザインをアップデート

09. ルイ・ヴィトンの「GO-14 MM」（W23×H16×D10㎝）¥1,006,500/ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）
「これはマックスマーラ」なキャメルのコート
ロンドンのビューキャメルを使用したコートは、ひと目で「マックスマーラ」とわかる質の良さが伝わる。ハイ・テクとすることで長く愛用したい。コート¥1,376,100／ザ・ロウ（ザ・ロウ・ジャパン）

「しっかりと厚みのあるウールを使用したチェスターコート。肩口、袖、ポケットのヘムにあしらわれた黒のパイピングがモダンなアクセントに。コート¥726,000／フェラガモ（フェラガモ・ジャパン）
さりげなく旬が薫るデリバーワードローブ

毎日のワードローブに加えたい上質なアイテムを選べ。シルエットやディテールで旬をほんのり薫らせて。

ジェレにもワンピースにも
一着で2通りに楽しめる

フロントを開けるとジレに、閉めればワンピースになる2ウェイ。品の良さが濃うワンダートースト柄。ベルトは取り外し可能。ジャンパースカート¥30,800

伝統的なピーコートのディテールを引き継ぎつつ、身に着けるフポムでモダンに仕上げた一着。たっぷりと揺れる裾の両脇にはボタンをあしらい、開けてスリットとしても楽しむことも。コート¥143,000

ハイゲージで編んだニットは、裏地にシルクが施されており、ジャケット感覚で羽織れるデザイン。開肩に仕上げた時も美しく形をキープ。カーディガン¥73,900

アクセントカラーにしたい
まろやかなイエロー

滑らかなカシミア100%のニットスカートは、流れ落ちるドレープが美しい。上品なフォーマルさを与え、イタリア人の「ファビアナ・フリーリ」だからこそその色出し。スカート（店舗限定）¥225,500

ヒップを包み込む深めの股上。裾が揺れるワイドウエストで、美脚に見えるパンツ。フロントのジップをあえて見せ、デザインのアクセントに。パンツ¥66,500

これがデニム?!と驚くほどに柔らかな穿き心地で大人気を博している「ヤヌーク」。こちらのワイドストレートは、キレイめにデニムを愛する大人に丁度いい。デニムパンツ「リリス」¥24,200

どんな色にも合わせやすい
幾何学柄プリント

どんなボトムスにも揺れるシックな色みのプリントブラウス。パンクループブラウスに、共布のボウタイがついたエレガントなデザイン。ブラウス¥39,600

美脚を映える
ワイドパンツ

ヒップを包み込む深い股上。裾が揺れるワイドウエストで、美脚に見えるパンツ。フロントのジップをあえて見せ、デザインのアクセントに。パンツ¥69,500

仕立ての良さが光る
スタイルアップ・ジャケット

少し高めの位置でウエストシェイプされた美シルエット。松毛メランジ素材のダブルフェイス素材で、重ね着も気軽。ビンテージ風のウォームトープが美しい表情を演出。ジャケット¥85,800

どんなにもも合わせやすい
ワイドストレート

「これがデニム?!」と驚くほどに柔らかな穿き心地で大人気を博している「ヤヌーク」。こちらのワイドストレートは、キレイめにデニムを愛する大人に丁度いい。デニムパンツ「リリス」¥24,200
スタイルを更新するブラックブーツ

冬の足元の定番、ブラックブーツ。色がベーシックな分、デザインでモード感を取り入れると、感度の高さを上手にアピールできる。

01. ロングスカートの足元に合わせたいハーフブーツ。フロントに配置されたバックルがアクセント。ブーツ（H3cm、表参道店限定）¥286,000（予定価格） / バーバリー（バーバリー・ジャパン）

02. サイドゴア。コバにはトーンオントーンのロックタッズが一周。ブーツ（H5cm）¥228,800 / ヴァレンティノガラヴァーニ（ヴァレンティノ インフォメーションデスク）

03. ダブルCが黒を務める。ブーツ（H5cm）¥253,000 / ボッテガ・ヴェネタ（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

04. 5.5cmヒールに施された斜めのプレークがほのかにモードを漂わせて。ブーツ（H5cm）¥337,700 / シャネル

05. クラシックなロングブーツ。ヒールに施された斜めのプレークがほのかにモードを漂わせて。ブーツ（H8.5cm）¥336,600 / ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）

06. レザーとスエードの異素材遣いの靴。太めの筒で直線ラインを強調。ブーツ「イロナ」（H5.5cm）¥336,600 / エルメス（エルメスジャポン）

07. シンプルなシルエットで、エレガントな立ち姿に。ブーツ（H3.5cm）¥284,000 / ジョルジオ アルマーニ（ジョルジオ アルマーニ ジャパン）
FABIANA FILIPPI

冬のお洒落に鮮度をもたらす
知的美人の新感覚アウター

高品質な素材と、熟練の職人の手による匠の技を駆使したメイド・イン・イタリーのアイテムが、上質を知る大人たちを虜にしている「ファビアナフィリッピ」。冬の主軸となるアウターには新感覚のデザインが登場。今回は、装いに鮮度をもたらしてくれるアウターとして活躍する「新名品」にフォーカス。イタリアの洗練が薫るアウターで、知的美人を目指したい。

Photo:Aya Sato  Styling:Masami Tanaka  Text:Miwako Yuzawa
JAXURY（ジャクシュアリー）とは、Japan's Authentic Luxuryの略称造語。日本発の、今この時代に、世界で輝くこれからの「ほんもの」のラグジュアリーを研究、発信していく産学メディア共同プロジェクト。文化庁の協力のもと、世界58ヵ国へ発信もされています。

そのJAXURYの、「Ai」誌面でのシリーズ連載がここからスタート！まずは2大JAXURYブランドからご紹介。

日本の伝統的技術をモダンに華麗にした
Time & Style
【タイムアンドスタイル】
1990年、ベルリンで創業。現代のライフスタイルと日本の伝統的な美意識の融合をテーマに、時代の変化に左右されない普遍性や多様な日常生活に溶け込む包摂力、生活道具としての機能性など、綿密な品質を追求するインテリアブランド。2008年より北海道・東川町の自社工場で丸太の仕入れから製材・乾燥を行い、国内で高品質のスタッフを持ち、日本の職人のクラフトマンシップを生んだ世界の家具は、"世界の暮らしにそのまま取り入れられる、新しい日本のスタイル"として高い評価を得ている。

世界的ハイブランドとも協業の西陣織
HOSOO
【細尾】
元禄元年（1688年）に京都・西陣で大寺院御用達の織屋として創業。1200年にわたり受け継がれる西陣織は高い審美眼を持つ人々に支持され、育まれてきた。2010年、細尾はテキスタイルの世界的な標準幅である150cm幅の西陣織を織ることができる織機を独自に開発。西陣織の技術を継承しながら、革新的な技術とタイムレスなデザイン感性による唯一無二のテキスタイルを国内外のマーケットに向け展開している。2023年には、初の海外拠点としてミラノに、「東京ミッドタウン八重洲」には東京初のショールームをオープン。

照明
andon
かつて日本人の生活に欠かすことができない趣がありだった行灯。平家物語などに登場し、その風情の美を織物で表現した。全工程を手作りで行うことで現代に受け継ぐ伊吹を宿したandal。
andal-026 杉 / 美濃和紙(那須楮)、W374×D169×H387㎜ ¥88,000

「自然と人間が共生して育まれた日本文化を発信する
JAXURYは未来を示唆する知恵で溢れています」
（Time & Style 代表 吉田照太郎さん）

「JAXURYを通じて、日本が世界に誇る
美意識と文化を伝えていければと思っています」
（細尾12代目 細尾真孝さん）
大人顔に“効く”プラスワン・メイクアイテム

シャドウ
陰影を仕込んでメリハリ顔に

マウスアップアイテムとの調整面
はもちろんですが、表現力で良さげな影
が目につく部分にも、アムートで整え
た箇所にピタリと密着するスティック状ハイライトパウダーを
使うことで、透明感と立体感をアップさせます。おなじみハイライトパウダーや限定発売のピンクシャンパンやホワイトのキラキラパウダーは、クリアなパールが上品にきらめいて、メイクを演出する一品。さりげないゴールドの光が、顔立ちをくっきり際立たせる。インウイハイライトパウダーの限定色は、ポーラブルーとオーガニックパール、レース・レオスールデクラ・プードゥル・ルミエール・アルビオン・クレ・ド・ポークーベューテ・ル庹・ボーテで、コラボレーションの火をつけています。
超実力派・美容液&クリームに注目！
渾身のエイジングケアでみるみる美肌

年齢とともに複合化する肌悩みをまるっとケアしたいなら、今季、ますます進化を遂げた美容液&クリームを使えばすぐにうれしい手応え！

渾身のエイジングケアで、ハリ、ツヤ、潤いに満ちた肌を取り戻そう。

---

Photo: Noriyuki Koike(CASK)

Text: Reiko Anazawa

皮肤の老廃ごとを新調しつつも、どのかさずと持続してきた肌に使いたいのは、明らかな効果をもたらす優れたエイジングケア品揃え。できるだけ早く手応えを感じたいなら、各ブランドの最先端技術がギュッと凝縮された美容液を。肌の質感も変えていきたいなら、テクスチャーや香りにこだわったクリームでじっくりケア！

今季はエイジングケアに特化した優秀コスメが大豊作。どれを使っても期待を裏切られることはないのです。また、肌の状態変化に応じて、日ごとにケアの内容を変えるよう努力を続けてみましょう。この節分に向けて、選べる点は多いので、肌の悩みや使用感の好みに合わせて、また、日々のケアへの取り入れやすさで選べるうれしいポイント。

肌の再生力を高めてエネルギーをチャージし、細胞の老化までも抑制する……。本格的に乾燥してくる冬に、見るべき美容トレンディを新作コスメで始めよう、ここ一冊の「攻めのスキンケア」を！

---

Beauty essence and cream to get the job done!

Heroic aging care for beautiful skin.

---

拡大版の詳細は、各記事の記事をチェックしてください。
冬の装いの軸となるコート。上質な素材を贅沢に使ったゆとりのあるシルエットで、歩くたびにたゆたう裾にフェミニンが薫る——そんなエグゼクティブの理想を満たすコートが見つかるのが「ROPÉ（ロペ）」。ドラマティックな揺れ感が楽しめるコートで、洗練されたエレガンスを纏って。

Photo:Aya Sato
Styling:Masami Tanaka
Text:Miwako Yuzawa
Special Thanks:BACKGROUND FACTORY

クラシカルな気品を湛えた2ウェイコート

程よい膨らみのあるメルトン素材を使用したタイプコート。エコファーの襟を取り外すとノーカラーとしても楽しめる2ウェイ仕様。前立てにフリルがあしらわれたシャツと、リーフ柄の刺繍のシアータックフレアスカートと合わせ知的・フェミニンな佇まいに。コート¥68,200、シャツ¥19,800、スカート¥29,700、スカーフ¥6,600、イヤリング¥9,900、ブローチ¥12,100、ブーツ(H5.2㎝)¥22,000/ロペ(ジュンカスタマーセンター) バッグ(W21.5×H22×D11.4㎝)¥22,000

華やかなショールカラーと流麗なドレープが優美

柔らかなメルトン素材のコートは、あえて裏地をつけず、ドレープを演出した華やかなシルエット。ボタンレスのポンチョタイプで、後ろがスクエアになったセーラーカラー風デザインに仕上げて。ドレープのフロントがシック。コート¥164,900、シャツ¥25,500、パンツ¥29,700、タートルニット¥12,100、ブローチ¥9,900、シースリーパーセーター(W42×H30×D12㎝)¥19,800/ロペ(ジュンカスタマーセンター) バッグ(W42×H30×D12㎝)¥18,700/ロペエポール(ジュンカスタマーセンター)
編集部員やスタイリストが見つけた“ちょっといいもの”にフォーカス！
Focus on a few nice things our editors and stylists came across!

アクセサリーとしても活躍するプチバッグ
カードを入れるサイズ感のミニバッグは、オフィスで社員証を入れて
考えながらかさねたり、ショッピングバッグに入れて持ち歩くても
可愛い。

高級感を華やかに照らす大ぶりチョーカー
ランダムにあしらわれたホワイトクリスタルが程よくポリッシュされている
チョーカー。ドレッスはもちろん、フレンチも合わせてもエレガント。

顔に美しく馴染む配色の上品サングラス
ベージュトーンのフレーム×透明感のあるグリーンのグラス。
足元の華やかに続くカラフルさが、最後まで続くカリスマの
シンプルなサングラスは、優しく顔に馴染むデザインで大人からも
大人気。サングラス¥46,200／モスコット（モスコットトウキョウ）
人生100年時代、AI世代はまだ折り返し地点に立ったばかり。これからもずっと、美しく健やかに年齢を重ねていきたいと思っているなら、
今こそインナーケアを始めるべき。女性のための基礎サプリメント「エクエル」を、ぜひ人生のパートナーに。強い味方になってくれるはずだから。

年齢を重ねるほど
キレイを更新するには
どうしたらいい？

世の中には年齢を重ねるほどキレイになっていく人っている
もの。その人たちはきっと、小さな変化に気づきつつ受け入れ、
今の自分に必要なことを実行しているから。新たな魅力や美しさを更新していくのだと思う。たとえば、最近、背中が丸くなってきたから姿勢をよくしなきゃとか、体型の変化に合わせて似合う服のバランスを考えてみようとか、下がってきた口角を上げれば元気そうに見えるし、他人にいい印象を与えるようとか。こんなふうに自分の変化をポジティブに捉え、できることが積み重ねていけば、心身ともに健やかに。若さに固執することでは得られない、本当の美しさを手にすることがで
きるはず。50代より60代、70代、80代も魅力的な女性を目指して、まずはインナーケアを始めてみよう。
11/6 Wednesday

【2023年10月22日〜11月25日 星のタイミング】

11/29 Sunday

【祝】お誕生日の日。家族や居場所のためにやるべきことが増えそう。「いつもの暮らし」に手を入れよう。11/13 新しい経済活動が始まる。華やかなイベントを使う。

11/13 Monday

【祝】ここから忙しくなる。発言力が増す。特に大切な出会いがある。パートナーとの関係がぐっと好転する。

11/22 Tuesday

【祝】家族や居場所のためにやるべきことが増えそう。「いつもの暮らし」に手を入れよう。11/13 新しい経済活動が始まる。華やかなイベントを使う。

11/27 Saturday

【祝】お誕生日の日。家族や居場所のためにやるべきことが増えそう。「いつもの暮らし」に手を入れよう。11/13 新しい経済活動が始まる。華やかなイベントを使う。

12/4 Wednesday

【祝】お誕生日の日。家族や居場所のためにやるべきことが増えそう。「いつもの暮らし」に手を入れよう。11/13 新しい経済活動が始まる。華やかなイベントを使う。